

## Ein Zermatter Familienhaus erfindet sich neu – mit KLAFS-Wellnesskompetenz



Was einst vor drei Generationen als bescheidenes Wohnhaus begann, ist heute ein stilvolles 4-Sterne-Hotel mit einem der aussergewöhnlichsten Wellnessbereiche im Ort: Mit dem neuen Hotel Welschen hat Zermatt ein Haus gewonnen, das beweist, wie sich Tradition und Zeitgeist bereichern können – auch dank der massgeschneiderten Wellnesskompetenz von KLAFS – Weltmarktführer für Sauna, Wellness und Spa. Auf 550 Quadratmetern entstand ein grosser Wohlfühlbereich, der weit mehr ist als ein Ort der Entspannung: Er ist ein Statement für gelebte Gastfreundschaft, durchdachte Architektur und die Zukunft des alpinen Tourismus.

### Geschichte pur: vom traditionellen Familienhaus zur alpinen Wellnessoase

Eingebettet in die ruhige Bergwelt von Zermatt erzählt das Hotel Welschen eine Geschichte, wie sie nur ein echtes Familienhaus schreiben kann. Was 1932 als einfaches Wohnhaus begann, wuchs über drei Generationen zu einem Ort gelebter Gastfreundschaft. Gegründet von den Grosseltern, geprägt von

der zweiten Generation rund um Christian Welschen – der sogar im Haus geboren wurde –, wird das Hotel mit viel Herzblut von Sohn Cyril Welschen weitergeführt, unterstützt von seinen Eltern. Angesichts dieser langen Geschichte wurde 2023 klar: Eine Renovation allein würde dem traditionsreichen Haus nicht mehr gerecht – stattdessen entschied sich Familie Welschen für einen vollständigen Neubau. Heute empfängt das 4-Sterne-Hotel Welschen seine Gäste mit 29 stilvollen Zimmern, fünf Ferienwohnungen und einem aussergewöhnlichen Wellnessbereich.



## 550 Quadratmeter reinste Entspannung

Schon beim Betreten des neuen Hauses spürt man: Hier wurde alles bis aufs Kleinste durchdacht und mit viel Liebe zum Detail gebaut. Besonders stolz ist die Familie auf den grosszügigen Spa-Bereich, der in Zusammenarbeit mit KLAFS entstand. Mit 550 Quadratmetern zählt er zu den grösseren in Zermatt – eine Seltenheit in einem Ort, in dem Bauland kostbar ist. Für die Familie Welschen war klar: „Wir wollten nicht nur ein schönes Hotel, sondern ein ganzheitliches Angebot – und Wellness gehört heute einfach dazu.“ Das Spa bietet eine willkommene Rückzugsmöglichkeit, gerade bei schlechtem Wetter – denn so bezaubernd Zermatts Natur auch ist, Indoor-Angebote sind rar.



## Planung mit Gespür, umgesetzt mit Leidenschaft

Der neue Wellnessbereich ist das Ergebnis einer engen und inspirierenden Zusammenarbeit mit dem KLAFS-Team. Von der ersten Idee bis zur fertigen Umsetzung begleitete der Experte das Projekt mit einer klaren Vision, starker gestalterischer Handschrift und einem offenen Ohr

für die Wünsche der Betreiberfamilie. Sabine Pulfer, Innenarchitektin bei KLAFS, entwarf gemeinsam mit Fachberater Philipp Cipri ein Designkonzept, das auf Naturmaterialien und warme Farbtöne setzt und somit wunderbar zum Rest des Hauses passt. „Wir hatten keinen Innenarchitekten, KLAFS hat unsere Vorstellungen perfekt umgesetzt und gleichzeitig bereichernde Impulse eingebracht“, berichtet Marlene Welschen begeistert.



Die durchdachte Raumgestaltung schafft ein Ambiente, das modernen Wellnessansprüchen gerecht wird und gleichzeitig die familiäre Atmosphäre des Hauses widerspiegelt.

## Erlebnis für alle Sinne

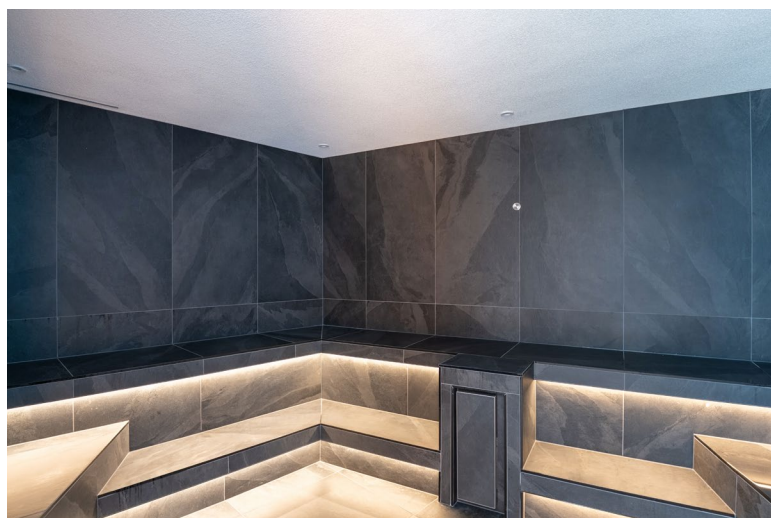
Das Ergebnis überzeugt auf ganzer Linie – sowohl optisch als auch funktional. Die neue Spa-Landschaft umfasst eine grosszügige PROFI-Sauna mit Fichtenholzverkleidung und faszinierender Himalaya-Salzwand, ein stilvoll inszeniertes SANARIUM mit mildereren Temperaturen und eine klassisch-heisse finnische Sauna mit KLAFS BONATHERM®- und MAJUS®-Ofentechnik für intensive Aufgüsse. Ergänzt wird das Angebot durch ein duftendes Aromadampfbad, zwei wohltuende Infrarotsitze, eine Erlebnis-dusche mit Regen-, Duft- und Farbfunktionen sowie eine klassische Kübeldusche und zwei Fusswärmebecken. Ein besonderes Highlight – und persönlicher Favorit von Marlene Welschen – ist der Eisbrunnen STALAGMIT von KLAFS: „Den wollten wir unbedingt – er ist nicht nur ideal zur Abkühlung, sondern auch ein echter Blickfang!“

Alle Spa-Bereiche sind bewusst als Nacktzone gestaltet – ein klares Zeichen für Ruhe und Rückzug. „Unsere Gäste sind begeistert. Viele sagen, sie hätten noch nie so stimmig entspannt“, sagt Cyril Welschen. Er führt das Hotel seit Kurzem und setzt dabei auf Qualität und Authentizität. So ist ein Rückzugsort für Körper und Seele entstanden – wohltuend wie der Blick aufs Matterhorn: kraftvoll, beruhigend, unvergesslich.



90 °C

60 °C



40 °C

0 °C



90 °C



60 °C

40 °C



0 °C



Bilder: ©moving-pictures | [www.klafs.ch](http://www.klafs.ch)

## Über KLAFS

Schon seit 1928 schafft KLAFS Orte der Entspannung für Körper und Geist. Und schafft es dabei immer wieder, mit wegweisenden Innovationen zu überraschen – so wie mit der Raumsparsauna KLAFS S1, die sich auf Knopfdruck innerhalb von 20 Sekunden von der Grösse eines Wandschranks zur voll funktionsfähigen Sauna verwandelt. Durch diese Innovationskraft avancierte KLAFS vom einst kleinen Familienunternehmen zum weltweit agierenden Branchenführer. Heute arbeiten in der Schweiz 45 Mitarbeitende als Fachberatern, Innenarchitekten, Technikern, Schreincrnern und Projektmanagern und kümmern sich um die gesamte Sauna und Spa Abwicklung – von der Planung und Beratung über den Innenausbau bis zur Inbetriebnahme und der Vor-Ort-Serviceleistung. Hohe Servicequalität, Knowhow und Pioniergeist zeichnet das Unternehmen aus. Vom kleinen privaten Saunatraum bis hin zum luxuriösen Hotel-Spa realisiert KLAFS alles, was man sich vorstellen kann.

## Kontakt KLAFS Schweiz

Bianca Schilter  
T +41 79 856 56 14  
[bianca.schilter@klafs.ch](mailto:bianca.schilter@klafs.ch)

## Kontakt Presseagentur

GeSK agentur für public relations  
Gabriele von Molitor  
T +49 30 21750460  
[pr@gesk.berlin](mailto:pr@gesk.berlin)